**通江产业投资集团有限公司公开招聘工作人员岗位及条件要求一览表**

| **公司** | **岗位需求（人数）** | **报名条件** | **岗位职责** | **薪资待遇** | **考核方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 通江嘉祐农业发展投资有限公司 | 会计1人 | 1、年龄35周岁以下，具有会计、财务、金融相关专业全日制大专及以上学历，持有初级会计职称，具有会计中级及以上职业资格证书者优先；2、具有3年及以上相关工作经历；3、熟悉国家及当地财务政策，能独立操作全盘账务，熟练运用财务核算软件；4、具有良好的财务核算和财务分析能力；5、成熟稳重、严谨细致、责任心强、保密意识强，忠于职业操守；6、身体健康，具有良好的沟通表达能力、团队合作精神，学习能力和抗压能力强。 | 1、贯彻执行国家颁布的有关财务制度、严格按照《中华人民共和国会计法》进行记账、算账、报账，按规定严格遵守财经纪律，做到手续完备、内容真实、数据准确、账目清晰；2、负责公司的会计核算，登记账簿建立明细账；3、负责财务票据复核工作；4、负责编制公司年度财务计划；编制季、年度会计报表及附注；5、办理税务申报，负责财务档案建立和管理；6、完成上级领导交办的其他工作。 | 执行公司薪酬制度 | 笔试+面试 |
| 通江嘉祐商贸有限公司 | 电商运营1人 | 1、年龄35周岁以下，具有全日制大专及以上学历，有3年以上电商营销经验，有抖音、淘宝、京东等平台运营经验者优先；2、具有敏锐的商业和市场意识，分析业务和解决问题能力强；3、有优秀的营销策划及全局掌控能力，熟悉各类媒体运作方式；4、熟悉图片处理软件、视频剪辑等美工相关软件；5、热爱电子商务，工作认真积极，责任心强，较强的沟通能力和理解能力，处事灵活，协调能力佳，有良好的团队合作精神； | 1、负责公司各账号日常运营，收集账号数据，确定发布视频内容；2、熟悉各大自媒体平台运营机制；3、熟悉平台推流技巧和后台数据分析；4、负责公司所有线上线下产品相关的排版设计；5、负责线上产品销售、售中服务、售后处理、投诉处理；6、负责定制线上销售部的计划及目标管理；7、负责线上直播业务整体运营工作；8、负责直播平台的内容建设，引导直播平台氛围、流量和影响力，有效运用直播盈利模式；9、完成上级交办的其他工作。 | 执行公司薪酬制度 | 笔试+面试 |
| 通江嘉祐商贸有限公司 | 市场营销1人 | 1、年龄35周岁以下，具有全日制大专及以上学历，有3年以上销售及市场营销等相关工作经验；2、形象气质佳，头脑清晰，思维敏捷，待人热情，有良好的服务意识，工作耐心细致；3、有良好的人际沟通能力和亲和力，性格开朗，温和，心态好，能够应对和忍受客户刁难；4、对工作、生活有积极乐观的态度，能主动并较好地完成工作，能承受一定的工作压力；5、熟练操作相关办公软件。 | 1、负责产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划；2、根据公司市场营销战略，提升销售价值，控制成本，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，为公司创造利润；3、与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；4、根据公司产品、价格及市场策略，独立处置询盘、报价、合同条款的协商及合同签订等事宜，在执行合同过程中，协调并监督公司各职能部门操作；5、维护和开拓新的销售渠道和新客户，自主开发及拓展上下游用户，尤其是终端用户；6、收集和分析所在行业发展、生产销售等信息；7、负责线下销售工作；8、负责上级交办的其他工作。 | 执行公司薪酬制度 | 笔试+面试 |
| 通江嘉祐商贸有限公司 | 品控员1人 | 1. 男女不限，年龄35周岁以下，全日制大专及以上学历，食品科学、生物工程、化学等相关专业、食品卫生检验专业或相关专业优先；

2、具备3年以上食品行业品控工作经验，熟悉食品生产流程和质量控制要点； 3、熟悉国家食品安全法律法规及相关标准，具备良好的食品安全意识； 4、持有食品卫生检验等相关从业资格证书； 5、具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与生产、销售等相关部门有效协作； 6、身体健康、吃苦耐劳，认真负责，具有较强的学习、分析能力、工作认真细致，责任心强。 | 1、 监督食品生产过程中的品质控制，确保产品符合相关法规和标准。2、 检查和确认原材料的品质和合格证明，将不合格的原材料及时报告给相关部门。3、 负责对加工过程中的关键环节进行监控，包括温度、时间、酸碱度等，防止不合格品的产生。4、进行产品抽样和试验，检测并判定产品的合格性，及时纠正和解决产品质量问题。5、 跟踪产品质量问题的原因，制定解决方案，并对相关的操作程序进行修订和改进。6、协助制定和更新相关的品质控制程序，提供培训和指导，确保员工了解和遵守规定。7、参与食品安全和质量体系的内部审核和外部审核，监督和评估食品安全管理的有效性。8、 跟踪相关法规、标准和技术信息的更新，及时调整品质控制策略，保持企业的竞争力。 | 执行公司薪酬制度 | 笔试+面试 |